

| Comp. Espec. | Criterios evaluación | | % | peso competencia | Cálculo valor CR |
|-----------------|---|--|----|------------------|------------------|
| 2.IPEII.RA1 | Planifica y pone en marcha estrategias en los diferentes procesos selectivos de empleo que le permiten mejorar sus posibilidades de inserción laboral. | | 20 | 20 | |
| 2.IPEII.RA1.CR1 | a) Se han determinado las técnicas utilizadas actualmente en el sector para el proceso de selección de personal. | | | 25 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA1.CR2 | b) Se han desarrollado estrategias para la búsqueda de empleo relacionadas con las técnicas actuales más utilizadas contextualizadas al sector. | | | 25 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA1.CR3 | c) Se han valorado las actitudes y aptitudes que permiten superar procesos selectivos en el sector privado y en el sector público. | | | 25 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA1.CR4 | d) Se ha construido una marca personal identificando las necesidades del mercado actual, sus habilidades, destrezas y su aporte de valor. | | | 25 | MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | Criterios evaluación | | % | peso competencia | Cálculo valor CR |
| 2.IPEII.RA2 | Aplica estrategias relacionadas con las competencias personales, sociales y emocionales para el empleo en búsqueda de la mejora de su empleabilidad. | | 10 | 10 | |
| 2.IPEII.RA2.CR1 | a) Se ha valorado la importancia de las competencias personales y sociales en la empleabilidad en el sector de referencia. | | | 14,29 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA2.CR2 | b) Se ha participado activamente en el establecimiento de los objetivos del equipo y en la toma de decisiones del mismo y asumido la responsabilidad de las acciones y decisiones del grupo, participando activamente en el logro de unos objetivos compartidos cooperando con otras personas y compartiendo el liderazgo. | | | 14,29 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA2.CR3 | c) Se han incorporado al propio proceso de aprendizaje las técnicas y recursos de presentación y comunicación, tanto orales como escritos, adecuados para una comunicación efectiva y afectiva siendo capaz de adaptarlos a cada situación y circunstancias, valorando las oportunidades y dificultades que ofrece cada una de ellas. | | | 14,29 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA2.CR4 | d) Se han aplicado técnicas y estrategias para la gestión del tiempo disponible para alcanzar los objetivos tanto individuales como del equipo y programado las actividades necesarias. | | | 14,29 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA2.CR5 | e) Se han aplicado estrategias para canalizar las emociones mostrando una actitud flexible en las relaciones con otras personas. | | | 14,29 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA2.CR6 | f) Se han desarrollado estrategias para la programación de actividades atendiendo a criterios de organización eficiente y previendo las posibles dificultades. | | | 14,29 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA2.CR7 | g) Se ha reaccionado de forma flexible y positiva ante conflictos y situaciones nuevas, aprovechando las oportunidades y gestionando las dificultades haciendo uso de estrategias relacionadas con la inteligencia emocional. | | | 14,29 | MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | Criterios evaluación | | % | peso competencia | Cálculo valor CR |
| 2.IPEII.RA3 | Pone en práctica las habilidades emprendedoras necesarias para el desarrollo de procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo hacia un modelo sostenible. | | 10 | 10 | |
| 2.IPEII.RA3.CR1 | a) Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con la construcción de una sociedad más sostenible que mejore en el bienestar de los individuos. | | | 16,67 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA3.CR2 | b) Se han analizado las distintas metodologías para emprender y su importancia para favorecer la innovación y como fuente de creación de empleo y bienestar social. | | | 16,67 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA3.CR3 | c) Se han aplicado las habilidades emprendedoras necesarias para promover el emprendimiento y el intraemprendimiento. | | | 16,67 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA3.CR4 | d) Se ha puesto en práctica el trabajo colaborativo como requisito para el desarrollo de procesos de innovación. | | | 16,67 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA3.CR5 | e) Se ha desarrollado la competencia digital necesaria para la mejora de los procesos de innovación e investigación aplicadas que promuevan la modernización del sector productivo. | | | 16,67 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA3.CR6 | f) Se han incorporado los objetivos de las políticas e iniciativas relacionadas con la sostenibilidad y el medio ambiente a la estrategia empresarial enfocada al desarrollo de un modelo económico y social sostenible. | | | 16,67 | MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | Criterios evaluación | | % | peso competencia | Cálculo valor CR |
| 2.IPEII.RA4 | Identifica, define y valida ideas de emprendimiento generadoras de nuevas oportunidades a partir de estrategias de análisis del entorno socio productivo utilizando metodologías ágiles para el emprendimiento. | | 30 | 30 | |
| 2.IPEII.RA4.CR1 | a) Se han identificado los problemas de las personas destinatarias potenciales del proyecto emprendedor como paso previo a la propuesta de soluciones que se conviertan en oportunidades. | | | 7 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA4.CR2 | b) Se ha puesto en práctica el proceso creativo con el fin de conseguir una idea emprendedora que aporte valor económico, social y/o cultural. | | | 7 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA4.CR3 | c) Se ha diseñado un modelo de negocio y/o gestión derivado de la idea emprendedora. | | | 7 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA4.CR4 | d) Se han incorporado valores éticos y sociales a la idea emprendedora analizando modelos de balance social. | | | 7 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA4.CR5 | e) Se ha analizado la contribución de la Economía Circular y la Economía del Bien Común al desarrollo de un modelo económico y social basado en la equidad, la justicia social y la sostenibilidad. | | | 17 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA4.CR6 | f) Se han analizado los principales componentes del entorno general y específico, y su impacto en la idea emprendedora. | | | 16 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA4.CR7 | g) Se han realizado entrevistas de problema para validar el perfil y el problema de las personas destinatarias de la idea emprendedora. | | | 6 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA4.CR8 | h) Se ha validado la solución mediante la creación de prototipos buscando el encaje problema-solución. | | | 17 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA4.CR9 | i) Se ha experimentado con la puesta en práctica de estrategias de marketing para desarrollar destrezas en técnicas de comunicación y venta. | | | 16 | MEDIA PONDERADA |
| Comp. Espec. | Criterios evaluación | | % | peso competencia | Cálculo valor CR |
| 2.IPEII.RA5 | Desarrolla un proyecto emprendedor de innovación social y/o tecnológica aplicada en colaboración con el entorno. | | 30 | 30 | |
| 2.IPEII.RA5.CR1 | a) Se han analizado los conceptos básicos del emprendimiento y la innovación social. | | | 4 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA5.CR2 | b) Se ha reflexionado sobre la necesidad del liderazgo ético y sostenible en las organizaciones. | | | 4 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA5.CR3 | c) Se ha reflexionado sobre la tecnología como base para el cambio del modelo productivo. | | | 4 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA5.CR4 | d) Se han puesto en marcha las estrategias propias del pensamiento de diseño para detectar necesidades sociales y medioambientales. | | | 4 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA5.CR5 | e) Se han analizado los elementos del diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. | | | 4 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA5.CR6 | f) Se han alineado metas de desarrollo sostenible con el diseño de modelos de negocio ecosociales y/o de base tecnológica. | | | 4 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA5.CR7 | g) Se han aplicado las estrategias necesarias para analizar la viabilidad del proyecto emprendedor. | | | 66 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA5.CR8 | h) Se han investigado las opciones financieras socialmente responsables. | | | 5 | MEDIA PONDERADA |
| 2.IPEII.RA5.CR9 | i) Se han definido los agentes implicados en el proyecto, así como su participación en el mismo. | | | 5 | MEDIA PONDERADA |



Castilla-La Mancha

Curso: 2º de CFGS (LOFP) - Energías Renovables -
2025/2026

Consejería de Educación, Cultura y Deportes 13003798 - IES
AzuerManzanares ()

RELACIONADOS EN DOCUMENTO ADJUNTO APROBADO POR EL DEPARTAMENTO (TEMPORALIZACIÓN, UNIDADES, CONTENIDOS, ETC.)